

Hotel Price Index

Overzicht van hotelprijzen in 2009



Hotels.com wake up happy

Inleiding

De Hotels.com Hotel Price Index (HPI®) is een regelmatig verschijnend overzicht van hotelprijzen in de belangrijkste bestemmingen wereldwijd. De HPI® is gebaseerd op boekingen die via Hotels.com worden gemaakt. De vermelde prijzen zijn de daadwerkelijke, in 2009 door gasten betaalde prijzen (en niet de geadverteerde tarieven).

De HPI® bestaat nu zeven jaar en wordt inmiddels beschouwd als het meest gezaghebbende overzicht van hotelprijzen wereldwijd. Bovendien wordt de index ook steeds meer gebruikt als referentie door de media, analisten, toeristische organisaties en wetenschappers.

- De HPI® vermeldt de daadwerkelijke, per kamer, betaalde prijzen door klanten van Hotels.com wereldwijd, door gebruik te maken van een gewogen gemiddelde gebaseerd op het aantal verkochte kamers voor iedere markt waarbinnen Hotels.com actief is.
- Om een representatief beeld van de hotelprijzen te kunnen presenteren, worden de prijzen van circa 94.000 hotels op meer dan 16.000 locaties meegenomen.

Dankzij de internationale omvang van Hotels.com (zowel op het gebied van klanten als van bestemmingen) is de Hotel Price Index één van de meest uitgebreide benchmarks die momenteel verkrijgbaar is. Zo omvat het hotels die deel uitmaken van ketens, maar ook onafhankelijke hotels en zelfcatering bed and breakfast-accommodaties.

In Europa maakt ongeveer 25% van de hotelkamers deel uit van een keten en de rest is onafhankelijk. In de Verenigde Staten geldt het tegenovergestelde; hier is ongeveer 70% van de hotelkamers onderdeel van een keten. Naast het standaardoverzicht biedt de HPI® ook informatie over nieuwe of ongebruikelijke boekingen en prijstrends.

Voorwoord door David Roche

Global President van Hotels.com



Stap in de tijdmachine...

Stap in de tijdmachine, draai de knop terug naar 2003, en vergelijk de hotelprijzen van toen met die van nu. Wat is er veranderd? Niet veel. Uit onze nieuwste Hotel Price Index, die heel 2009 beslaat, blijkt dat de prijzen na de toch al zwakke cijfers van 2008 wereldwijd verder gedaald zijn met 14%, waardoor de consumentenprijs is gedaald naar een niveau dat we voor het laatst hebben gezien in 2003. De mate van daling nam in de loop van het jaar af – van 16% in Q1 tot 7% in Q4 – in wezen het enige lichtpunt voor hoteliers in een zeer slecht jaar voor de industrie.

Aan deze trend liggen enkele economische basisprincipes ten grondslag. Het aanbod stijgt nog altijd – in Manhattan bijvoorbeeld groeide het aantal hotelkamers binnen een tijdsbestek van slechts 12 maanden met maar liefst 4000 stuks. Tegelijkertijd daalt de vraag, als gevolg van dalende consumentenbestedingen en een ernstige afname van het aantal zakelijke reizen. Het resultaat: een ongekende daling van de hotelprijzen.

Wanneer we dieper in de gegevens duiken, zien we nieuwe tendensen ontstaan. Op veel bestemmingen worden verliezen gecompenseerd door binnenlands toerisme, reizigers besloten vaker in eigen land te blijven. Bezoekersaantallen naar New York bijvoorbeeld daalden in 2009 met slechts 3,9% in plaats van de verwachte 5% -10%. De Big Apple werd voordeliger en toegankelijker

dan ooit tevoren voor binnenlandse Amerikaanse reizigers. Londen trok een recordaantal bezoekers uit het Midden-Oosten die voor langere periodes genoten van vijfsterren hotels. Monte Carlo stootte zwaargewichten als Moskou, Dubai en New York van de troon en werd 's werelds duurste bestemming.

Hoewel 2009 het jaar van de koopjes was, zagen enkele steden de daadwerkelijk door reizigers betaalde prijzen stijgen. Soms vormden veranderende wisselkoersen de oorzaak, in andere gevallen waren de prijsstijgingen het gevolg van mensen die een beetje meer betaalden voor een extra ster. Het prijsverschil tussen 3, 4 en 5 sterren hotels is afgenomen in 2009, wat betekende dat reizigers voordeliger dan ooit tevoren konden genieten van extra luxe. Sommige bestemmingen haalden voordeel uit schommelende wisselkoersen: Londen bijvoorbeeld zag de toestromende bezoekers profiteren van een goedkope pond. Aan het einde van het jaar vertoonde de Britse hoofdstad een zeer gezonde bezettingsgraad van 82,9%.

2010 lijkt het jaar te worden waarin een eind komt aan de dalende hotelprijzen, maar ondanks enkele beginnende tekenen van herstel in het vierde kwartaal van 2009 (vooral in bezettingsgraad) zijn er maar weinig hoteliers die significante prijsstijgingen verwachten. Reizigers kunnen zich wederom instellen op een buitengewoon aantrekkelijk jaar. Klim gewoonweg in je tijdmachine en maak het mee.

In het HPI®-rapport richten we ons op twee belangrijke gegevensbronnen:

In het eerste deel (hoofdstuk 1) tonen we de wereldwijde Hotel Price Index tot en met het vierde kwartaal van 2009.

De Index bestaat uit alle relevante transacties op Hotels.com, in plaatselijke valuta, en gewogen naar de omvang van elke markt. Door schommelingen in hotelprijzen te laten zien in een index, kan Hotels.com de daadwerkelijke prijsfluctuaties tonen zoals deze door klanten zijn ervaren, zonder dat daarbij de wisselkoersschommelingen het beeld vertekenen.

In 2004 begon de Index op 100, deze index bevatte alle boekingen in de verschillende sterrenklassen.

Het rapport vergelijkt de prijzen die over heel 2009 werden betaald, met de prijzen die in dezelfde periode het jaar daarvoor werden betaald. Op deze wijze blijft het overzicht vrij van seizoenseffecten.

Het tweede gedeelte (hoofdstukken 2-8) geeft een overzicht van de hotelprijzen wereldwijd, zoals deze door Europese gasten in euro (€) werden betaald. Dit geeft een beeld van de schommelingen in de wisselkoersen en de hotelprijzen. De vermelde prijzen zijn de gemiddelde prijzen die gasten over heel 2009 hebben betaald.

Inhoudsopgave

1. Wereldwijde prijswijzigingen in 2009
 - Algemeen
 - Per regio
2. Prijswijzigingen in topsteden wereldwijd
 - Duurste bestemmingen
 - Grootste prijsstijgingen en -dalingen
3. Steden Focus secties
 - Focus op New York
 - Focus op Londen
 - Focus op Oost-Europa
 - Focus op Dubai
 - Focus op Beijing & Shanghai
4. Vergelijking Europese landen
5. Focus op Nederlandse steden
6. Prijzen betaald in binnen- en buitenland
7. De economische crisis de baas: overnachten voor €150 per nacht
8. Gemiddelde kamerprijzen per sterrenkwalificatie

1. Wereldwijde prijswijzigingen in 2009

Uit de Hotels.com Hotel Price Index (HPI®) blijkt dat in 2009 de gemiddelde prijs van een hotelkamer 14% onder de in 2008 geldende prijs lag.

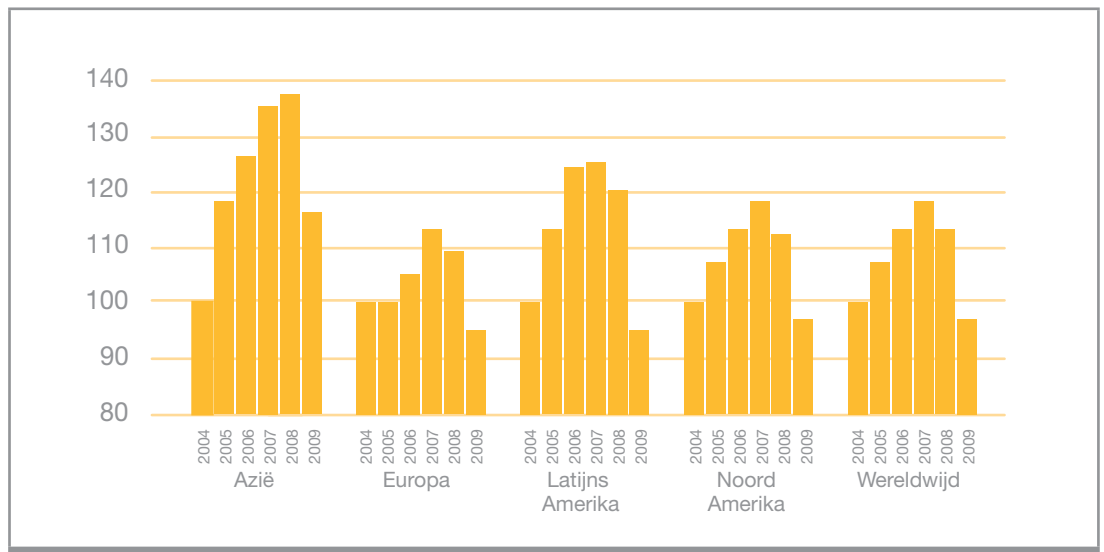
Een hotelkamer was in 2009 zelfs goedkoper dan in 2004, het jaar waarin de HPI® voor het eerst werd uitgegeven.

In 2009 betaalden reizigers voor een hotelkamer in Europa 13% minder dan in 2008, 14% minder in de VS, 16% minder in Azië en 21% minder in Zuid-Amerika.

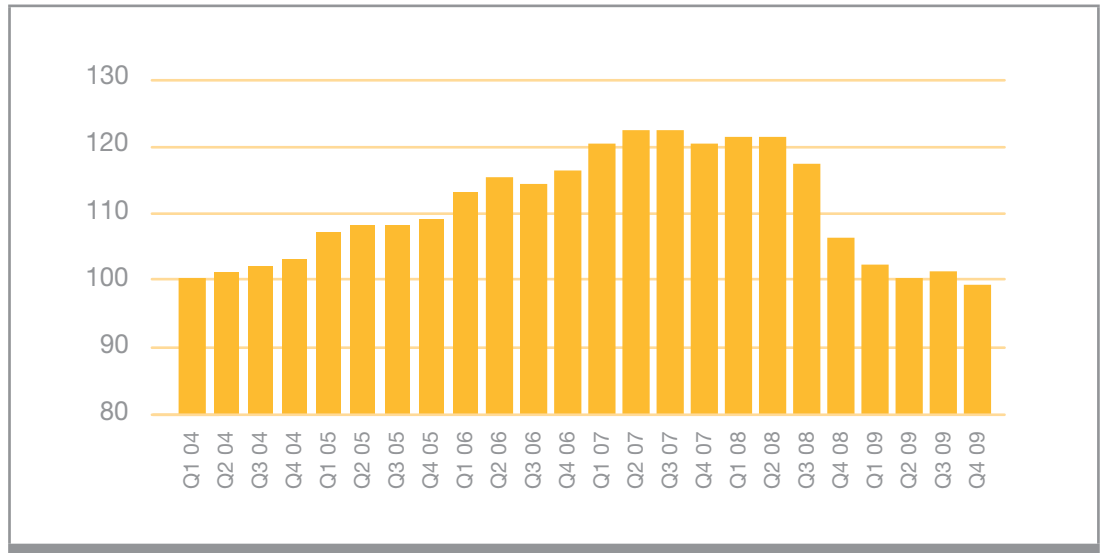
De prijsdaling stabiliseerde zich echter tegen het einde van 2009. Op jaarbasis daalde de gemiddelde prijs van een hotelkamer in het 4e kwartaal van 2009 met 7%, in vergelijking tot 14% in het 3e kwartaal, 17% in het 2e, en 16% in het eerste kwartaal van dat jaar.

Het zal hoteliers verheugen te horen dat de markt eind 2009 enige tekenen van stabilisering vertoont. De consument profiteert echter nog steeds van een periode van gunstig geprijsde hotelkamers.

Figuur 1 HPI® specificatie van gemiddelde prijzen betaald van 2004 tot 2009 (Euro)



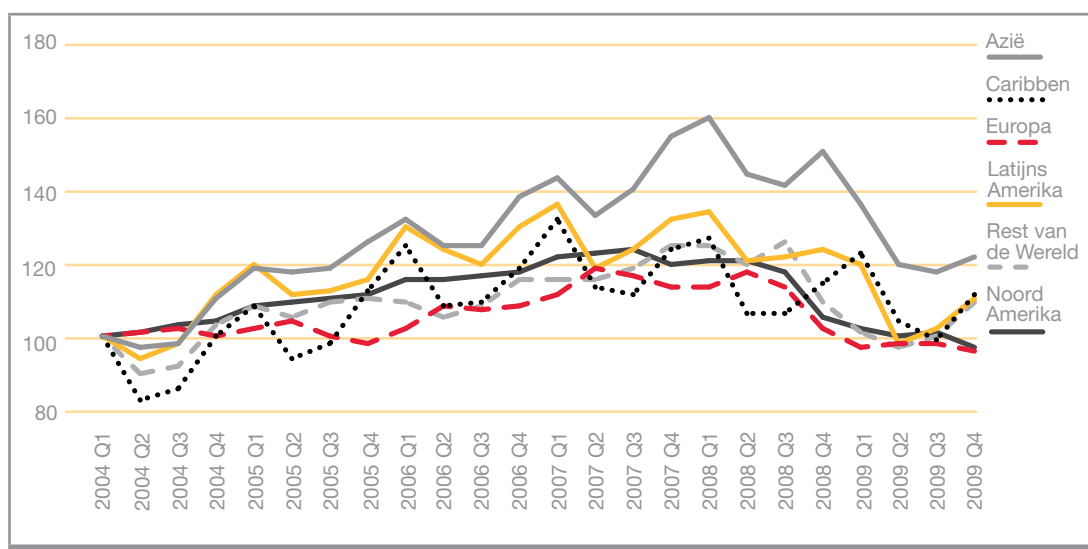
Figuur 2 HPI® verdeeld in kwartalen: Q1 2004 tot Q4 2009



Stabilisering van de prijsdalingen in Europa in de loop van 2009

- Tussen het 4e kwartaal van 2008 en het 4e kwartaal van 2009 daalden de door gasten betaalde hotelkamerprijzen in Europa met 6%. Dit was het gevolg van de pogingen van hoteliers om de bezettingsgraad in het winterseizoen en tijdens de crisis hoog te houden.
- In het 4e kwartaal nam de daling in de hotelprijzen af, waardoor hoteliers het wat gemakkelijker kregen. Op jaarbasis zijn de prijzen in het 3e kwartaal gedaald met 14%, in het 2e kwartaal met 16% en in het 1e kwartaal met 15%.
- De Hotel Price Index voor Europa eindigde in het 4e kwartaal op 96 – het jaar daarvoor stond de index nog op 102. Dit geeft weer dat hoteliers zich gedwongen zagen de prijzen te verlagen om reizigers aantrekkelijke aanbiedingen te kunnen doen.
- Hotelkamers in Europa zijn momenteel 4% goedkoper dan in 2004, toen de eerste Hotel Price Index uitkwam.

Figuur 3 HPI® verdeeld in kwartalen, per regio, Europa, Noord-Amerika, Azië, Caribisch Gebied, Latijns Amerika, rest van de wereld 2004-2009



Prijzen in Noord-Amerika lieten over heel 2009 een daling zien, maar is het einde al in zicht voor de hoteliers?

- Tussen het 4e kwartaal van 2008 en het 4e kwartaal van 2009 daalden de door gasten betaalde hotelkamerprijzen in Noord-Amerika (de VS en Canada) met 7%.
- De dalende hotelprijzen in Noord-Amerika zijn een afspiegeling van de impact die de economische recessie, en de daarmee gepaard gaande afnemende vraag naar hotelkamers, heeft. Het lagere aantal toeristen uit het buitenland dat de VS bezocht en de afgenomen binnenlandse vraag zijn beide debet aan de daling in de hotelbezetting en -prijzen.
- Er was echter in de loop van 2009 sprake van een afname in de prijsdalingen. Op jaarbasis daalden in het 3e kwartaal de prijzen met 13%, in het 2e kwartaal met 17% en in het 1e kwartaal met 16%.
- Hotelprijzen in het Caribisch Gebied daalden in het 4e kwartaal van 2009 met 2% (op jaarbasis).
- De prijzen in Zuid-Amerika lieten de grootste daling zien, de daling verliep het snelst tegen het einde van vorig jaar. In het 4e kwartaal van 2009 daalden de prijzen, ten opzichte van dezelfde periode van het jaar daarvoor, met 10%.

Azië – als laatste in de crisis en ook als laatste eruit?

- Volgens de Hotel Price Index ondervinden de Aziatische hotels nog steeds de effecten van de economische crisis – ze liepen door de dalende prijzen ook in het 4e kwartaal van 2009 harde klappen op.
- De prijzen in de Aziatische hotels – die het beter deden dan die in de VS en Europa – zetten hun daling in het 4e kwartaal van 2009 onverminderd voort. Zo daalden de prijzen, ten opzichte van dezelfde periode het jaar daarvoor, met maar liefst 19%.
- In tegenstelling tot andere regio's, zagen de Aziatische hotels de snelheid van het dalingspercentage in het 4e kwartaal van 2009 ten opzichte van eerdere periodes toenemen. In alle andere delen van de wereld nam dit percentage in deze periode juist af.
- De daling van 19% in het 4e kwartaal van 2009 is een grotere daling op jaarbasis in vergelijking met de 17% in het 2e en 3e kwartaal en de daling van 15% in het 1e kwartaal van 2009.

2. Prijswijzigingen in topsteden wereldwijd

Dit deel (en de delen hierna) geeft/geven een beeld van de daadwerkelijk door reizigers uit de Eurozone betaalde prijzen in euro (€) – ten opzichte van de in 2008 in euro (€) betaalde prijzen.

De in 2009 door reizigers uit de Eurozone betaalde prijzen stegen, ten opzichte van dezelfde periode in 2008, enkel in drie belangrijke stedenbestemmingen. Dit is het resultaat van de recessie die hoteliers wereldwijd dwong om hun prijzen te verlagen om zo de bezettingsgraad te stimuleren. Daarbij kwam nog de krachtige euro die ervoor zorgde dat Europese reizigers voor het eerst in jaren konden profiteren van lagere prijzen op talrijke bestemmingen.

In Moskou werd de gemiddelde prijsdaling het scherpst gevoeld; de stad is hierdoor haar reputatie van 's werelds duurste reisbestemming kwijtgeraakt. Reizigers die met euro's betaalden konden hier tussen 2008 en 2009 profiteren van een prijsdaling van maar liefst 41%. De Russische hoofdstad zakte hierdoor naar de vierde plaats op de lijst van duurste bestemmingen.

Figuur 4 Gemiddelde hotelrijzen in 2009, in vergelijking met 2008

Stad	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2009	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2008	% verandering op jaarbasis	Stad	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2009	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2008	% verandering op jaarbasis
Monte Carlo	€177	€195	-9%	Barcelona	€99	€124	-21%
Abu Dhabi	€164	€188	-13%	Helsinki	€97	€116	-17%
Genève	€163	€186	-12%	München	€96	€108	-12%
Moskou	€152	€258	-41%	Seoul	€93	€94	-1%
New York	€149	€191	-22%	Brussel	€92	€106	-13%
Rio De Janeiro	€137	€122	12%	Florence	€91	€111	-18%
Venetië	€134	€150	-11%	Hong Kong	€90	€113	-20%
Zürich	€130	€143	-9%	Kaapstad	€90	€96	-7%
Dubai	€130	€174	-25%	Reykjavik	€89	€103	-13%
Boston	€130	€147	-12%	Montreal	€89	€100	-11%
Washington	€125	€134	-7%	Wenen	€89	€114	-22%
Jeruzalem	€119	€118	1%	Boekarest	€89	€116	-23%
Kopenhagen	€116	€138	-16%	Toronto	€88	€102	-14%
Parijs	€113	€123	-8%	Sydney	€88	€100	-12%
Londen	€113	€133	-15%	Marrakech	€87	€109	-20%
Tokio	€112	€127	-11%	Madrid	€87	€109	-20%
Chicago	€111	€135	-17%	Sevilla	€86	€102	-16%
Oslo	€110	€138	-20%	Lissabon	€84	€99	-15%
Istanbul	€108	€108	1%	New Delhi	€82	€119	-31%
Singapore	€107	€138	-22%	Buenos Aires	€80	€98	-18%
Edinburgh	€106	€126	-16%	Berlijn	€79	€89	-10%
Milaan	€106	€124	-14%	Dublin	€76	€98	-23%
Cairo	€105	€122	-14%	Shanghai	€72	€82	-12%
Rome	€105	€120	-13%	Krakau	€71	€89	-21%
Mumbai	€104	€152	-32%	Mexico City	€70	€79	-11%
Stockholm	€103	€121	-15%	Boedapest	€70	€88	-20%
St Petersburg	€102	€130	-21%	Praag	€68	€85	-20%
Amsterdam	€102	€121	-16%	Beijing	€65	€96	-32%
Gothenburg	€101	€117	-13%	Las Vegas	€65	€76	-14%
Frankfurt	€101	€117	-14%	Bangkok	€65	€76	-15%
Cancun	€100	€125	-20%	Tallinn	€63	€76	-16%
Quebec	€99	€110	-10%	Riga	€58	€74	-22%

De duurste bestemmingen

Figuur 5 De duurste steden wereldwijd in 2009, in vergelijking met 2008

Stad	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2009	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2008	% verandering op jaarbasis
Monte Carlo	€177	€195	-9%
Abu Dhabi	€164	€188	-13%
Genève	€163	€186	-12%
Moskou	€152	€258	-41%
New York	€149	€191	-22%
Rio de Janeiro	€137	€122	12%
Venetië	€134	€150	-11%
Zürich	€130	€143	-9%
Dubai	€130	€174	-25%
Boston	€130	€147	-12%

- New York en Moskou – de nummer één en twee op de ranglijst van 's werelds duurste steden - hebben hun positie af moeten staan aan Monte Carlo, Abu Dhabi en Genève.
- Monte Carlo (een gemiddelde overnachting kost €177) was de duurste bestemming voor reizigers uit de Eurozone. Hoewel de prijzen ook hier daalden (met 9% tussen 2008 en 2009), was deze daling aanzienlijk zwakker dan in veel andere steden.
- Abu Dhabi is nu de duurste bestemming buiten Europa, dit ondanks de prijsdaling op jaarbasis van 13%; van een gemiddelde prijs van €188 in 2008 naar €164 vorig jaar.
- Rio de Janeiro was de enige stad in de top-10 van duurste steden die op jaarbasis een stijging vertoonde: 12% tussen 2008 en 2009. De prijzen bleven hier op niveau dankzij de aanhoudende vraag naar zon, zee en strand.

Figuur 6 De grootste prijsstijgingen in 2009, in vergelijking met 2008

Stad	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2009	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2008	% verandering op jaarbasis
Rio de Janeiro	€137	€122	12%
Jeruzalem	€119	€118	1%
Istanbul	€108	€108	1%

- Slechts drie steden lieten in het eerste half jaar van 2009, ten opzichte van de prijzen het jaar daarvoor, een stijging van de gemiddelde hotelprijzen zien.

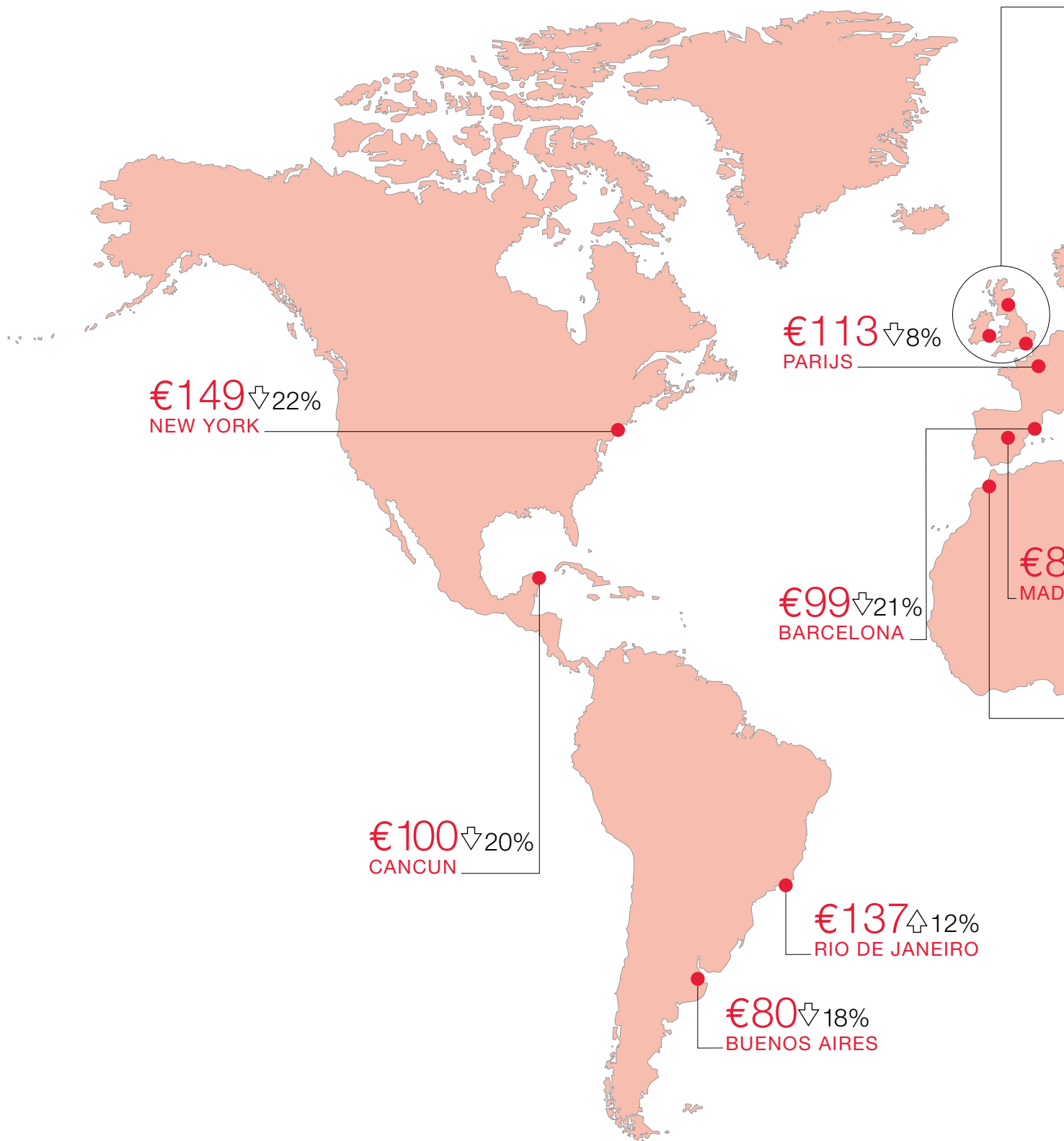
- In Rio de Janeiro gingen de prijzen met 12% omhoog, naar een gemiddelde van €137 per nacht in 2009, ten opzichte van €122 in 2008.
- Prijzen in Jeruzalem bleven stijgen (de gemiddelde prijs in deze stad laat al enige tijd een consistente stijging zien), met 1% op jaarbasis. Dit resultaat was te danken aan de relatief beperkte hoeveelheid hotels, waardoor hoteliers de wereldwijde financiële storm konden doorstaan en hun tarieven konden handhaven.
- De bescheiden prijsstijging in Istanbul is gedeeltelijk te danken aan de groeiende reputatie van de stad als reisbestemming, en aan het feit dat reizigers van buiten de Eurozone naar Turkije komen om te profiteren van de gunstige wisselkoers. Istanbul is in 2010 culturele hoofdstad en hierdoor is de interesse in de stad als reisbestemming toegenomen.

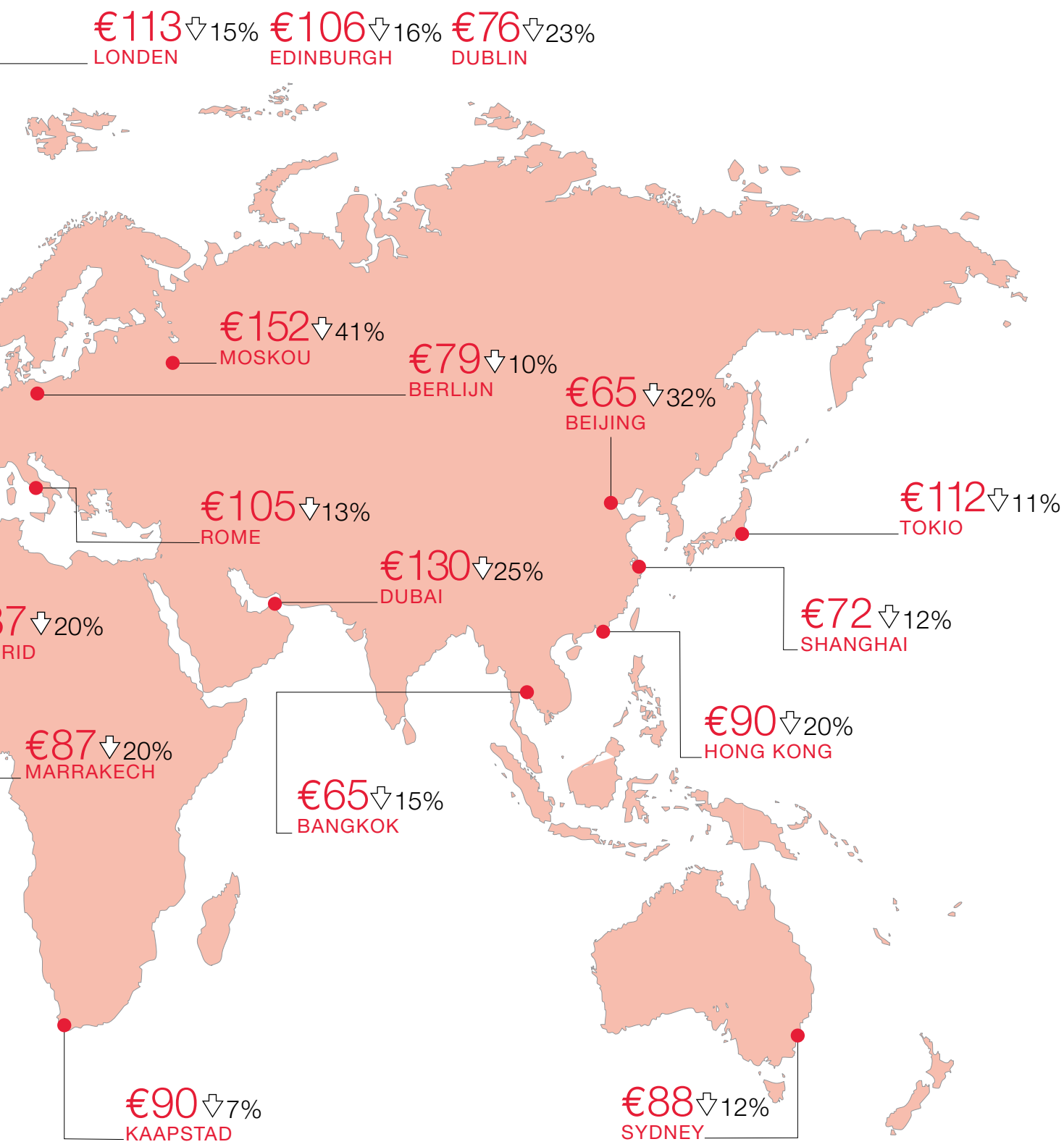
Figuur 7 De grootste prijsdalingen in 2009, in vergelijking met 2008

Stad	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2009	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2008	% verandering op jaarbasis
Moskou	€152	€258	-41%
Beijing	€65	€96	-32%
Mumbai	€104	€152	-32%
New Delhi	€82	€119	-31%
Dubai	€130	€174	-25%
Boekarest	€89	€116	-23%
Dublin	€76	€98	-23%
Singapore	€107	€138	-22%
Wenen	€89	€114	-22%
New York	€149	€191	-22%

- In Moskou daalden de prijzen met zo'n 41%. Dit kan voor een deel worden verklaard door de wereldwijde recessie, die vooral de Russische hoofdstad treft, omdat het zakelijke reisverkeer uit de Eurozone is teruggelopen.
- In Beijing daalden de prijzen ook aanzienlijk – met 32% in 2009 ten opzichte van 2008. Dit laat zich gedeeltelijk verklaren door de wereldwijde economische situatie, maar ook door de strek gestegen prijzen in 2008 toen de stad de Olympische Spelen organiseerde.
- Reizigers naar Mumbai en New Delhi betaalden in 2009 ook minder dan in 2008. In Mumbai daalden de prijzen gemiddeld met 32% en in New Delhi betaalden reizigers 31% minder voor een hotelkamer dan in het jaar daarvoor.
- Dichter bij huis, in Boekarest, daalden de prijzen met 23%. Deze stad moet het grotendeels hebben van zakelijk reisverkeer. Ook Dublin kreeg het zwaar te verduren door de economische recessie.

Wereldwijde hotelprijzen 2009





Source: Hotels.com

3. Steden focus secties

Focus op New York

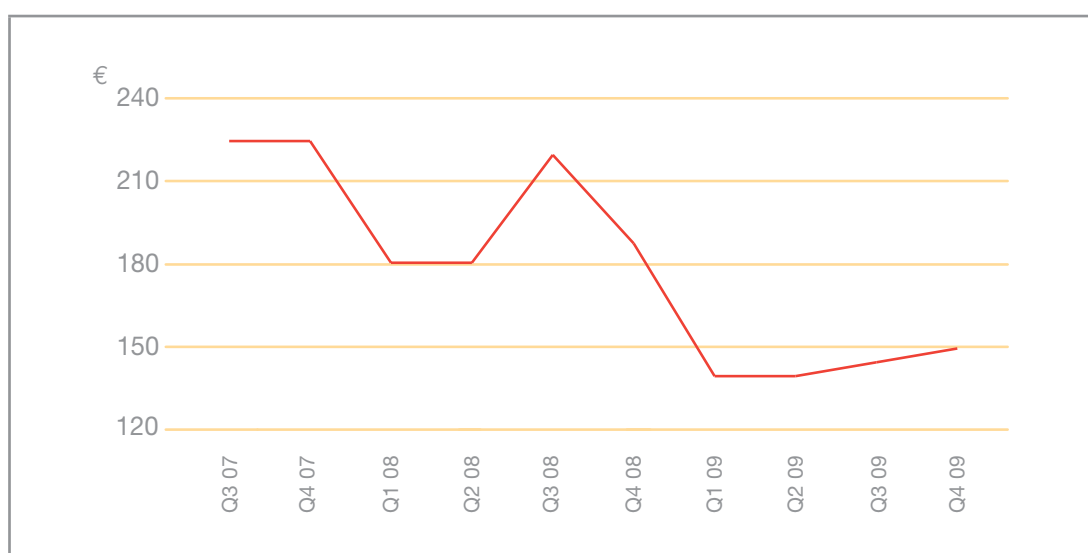
Terwijl de hoteltarieven in 2009 in New York daalden, profiteerden bezoekers uit binnen- en buitenland van fantastische aanbiedingen. Aan het begin van het jaar daalden de kamerprijzen drastisch; 4-sterren hotels begonnen hun tarieven te verlagen. De andere hotels bleven niet achter en vanaf juni kwamen ook de 5-sterren hotels met fantastische zomeraanbiedingen, zoals drie overnachtingen voor de prijs van twee nachten.

Het zakelijke reisverkeer nam in 2009 af en dit betekende nog meer aanbiedingen voor toeristen, omdat de doordeweekse hotelkamers nu voor een gunstiger tarief aan hen werden aangeboden. Toeristen hadden al snel in de gaten dat ze meer waar voor hun geld kregen en de luxehotels zagen de boekingen evenredig in aantal toenemen. Men boekte duurdere kamers en bleef langer om te profiteren van de plotseling toegenomen koopkracht.

De slimme reizigers, met name de binnenlandse reiziger en bezoekers uit Azië, profiteerden van last-minute deals en pakketaanbiedingen. Het aantal bezoekers uit Europa bleef gelijk.

In 2009 werden nieuwe hotels geopend, in Manhattan kwamen er in slechts 12 maanden tijd 4000 kamers bij. Dit bood bezoekers nog meer gelegenheid om een goede kamer voor een goede prijs te krijgen. Aan het einde van 2009 lieten de kamertarieven een eerste herstel zien; goed nieuws voor hoteliers.

Figuur 8 Gemiddelde prijs per kamer per nacht in New York (Euro)



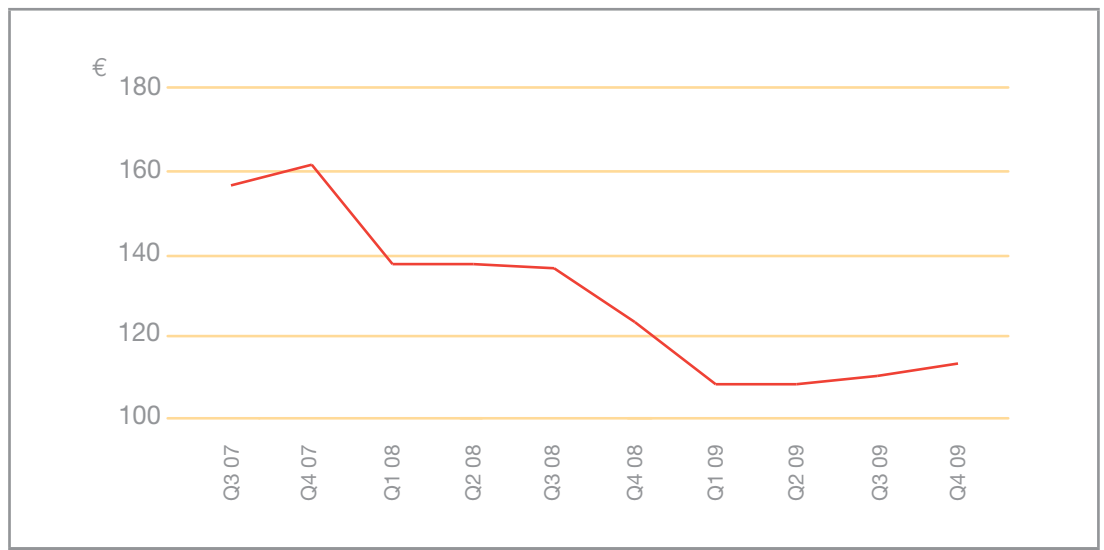
Focus op Londen

De tarieven in Londen waren in 2009 lager dan ze in de laatste vijf jaar geweest zijn, bezoekers profiteerden dan ook van fantastische deals. De 4-sterren hotels verlaagden hun tarieven naar het prijsniveau van 3-sterren hotels en de 5-sterren hotels zagen zich gedwongen met fantastische aanbiedingen te komen om te kunnen concurreren. Gratis entree in de meeste grote musea en kunstgaleries maakten de stad nog aantrekkelijker als bestemming.

De eerste zes maanden van 2009 waren moeilijke maanden, maar de gunstige wisselkoers voor reizigers uit de VS en Europa zorgden ervoor dat de hotels hun kamers in het laatste deel van het jaar gevuld kregen. Er kwamen veel reizigers uit het Midden-Oosten en Europa naar de Engelse hoofdstad om te profiteren van de zwakke positie van de Britse Pond. Londen profiteerde ook van een toestroom van bezoekers uit eigen land, die er voor hadden gekozen om in eigen land vakantie te vieren, omdat ze daar meer waar voor hun geld krijgen.

Rond november 2009 begon de daling van de kamerprijzen op jaarbasis geleidelijk af te nemen. Dit laat zich gedeeltelijk verklaren door het feit dat de prijzen in november 2008 al lager waren. De bezettingsgraad van Londense hotels bedroeg volgens Deloitte aan het einde van het jaar een gezonde 82,9%.

Figuur 9 Gemiddelde prijs per kamer per nacht in Londen (Euro)



Focus op Oost-Europa

Reizigers naar Oost-Europa konden in 2009 profiteren van ongekend lage tarieven, omdat de hoteliers de prijzen drastisch verlaagden in een poging hun kamers te vullen. De steden in Oost-Europa die het vooral van het zakelijke reisverkeer moeten hebben, hadden het meest te lijden van de recessie; bedrijven sneden, om kosten te besparen, stevig in hun reisbudgetten. De vakantiebestemmingen deden het ietwat beter, hoewel het aantal bezoekers uit het Verenigd Koninkrijk, normaal gesproken een krachtige markt, in 2009 afnam, omdat mensen door de recessie dichterbij huis vakantie vierden.

Door de dalende olieprijs en de economische crisis, verlaagden de hoteliers in Moskou direct aan het begin van 2009 hun tarieven. De beslissing om de tarieven aan het begin van het jaar te verlagen, bleek een goede te zijn. Ze slaagden er namelijk in om een stabiele bezoekersstroom aan te trekken en zo hun bezettingsgraad over het hele jaar op peil te houden.

Bezoekers aan Riga hadden een topjaar, want de hoteliers verlaagden hun tarieven naar een dramatisch laag niveau in een poging hun kamers te vullen. Het openen van nieuwe hotels en het ontbreken van een directe luchtverbinding naar Riga vanuit de belangrijkste Europese steden maakte het voor de hoteliers hier nog extra moeilijk.

De steden Boekarest en Warschau kampten in 2009 ook met scherpe prijsdalingen, omdat beide steden in grote mate afhankelijk zijn van de zakelijke reiziger.

De vakantiebestemmingen Tallinn, Boedapest, Krakau en Praag kregen ook te maken met scherpe prijsdalingen. Praag kon in 2009 wel rekenen op een gestage bezoekersstroom, maar door de opening van nieuwe hotels moesten vooral 5-sterren hotels de strijd aanbinden om klanten met steeds aantrekkelijkere aanbiedingen binnen te halen. Het aantal bezoekers dat Tallinn in 2009 bezocht, liep terug als gevolg van het feit dat enkele grote luchtvaartmaatschappijen niet langer op de stad vliegen. Maar Tallinn ligt niet ver van Helsinki en de stad is voor de Finnen een relatief gunstige bestemming. Hierdoor kreeg het weekendtoerisme vanuit Helsinki een meer dan welkome boost.

Focus op Dubai

Het emiraat Dubai verloor in 2009 iets van zijn pracht, omdat ook hier de hoteltarieven als gevolg van de economische recessie naar beneden werden bijgesteld. De recessie heeft een grote weerslag op de twee belangrijke markten voor de hotels in Dubai, te weten het zakelijke reisverkeer en het congresverkeer.

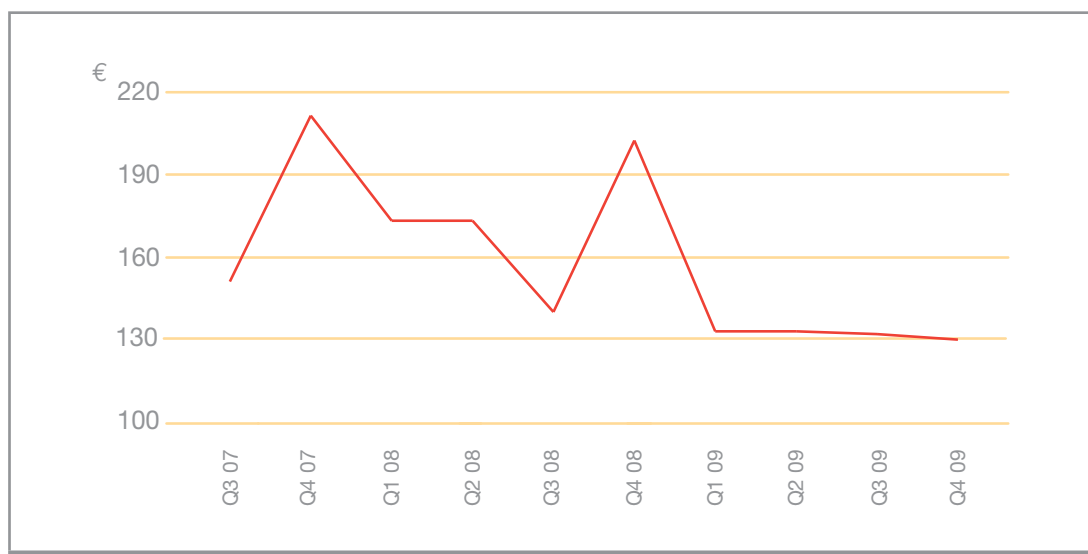
Hierdoor zagen hoteliers zich gedwongen op zoek te gaan naar nieuwe manieren om hun kamers gevuld te krijgen. Vanaf januari werd in de tarieven gesneden en tegen het midden van het jaar hadden de hoteltarieven een record dieptepunt bereikt. Hoewel er minder hotels werden gebouwd, gingen er wel steeds nieuwe hotels open; een situatie die het vullen van de kamers er niet gemakkelijker op maakte.

In november begonnen de kamerprijzen in de stad zich enigszins te herstellen, maar de verwachte toestroom van bezoekers na de ramadan bleef achterwege door de negatieve berichtgeving over de economische problemen van Dubai.

Het profiel van de Dubai-bezoeker is in 2009 veranderd. Het zakelijke reisverkeer en ook het congresverkeer namen af, maar het aantal toeristen nam toe; zij profiteerden van de geboden luxe tegen lagere prijzen. Dankzij de directe vluchten naar Dubai nam het aantal Italiaanse en Scandinavische bezoekers toe. De mediacampagnes in Duitsland en Frankrijk wierpen ook vruchten af, beide landen blijven een krachtige markt. Het groeipercentage van bezoekers uit het Verenigd Koninkrijk nam af door de recessie. De markt voor binnenlandse bezoekers vanuit het lokale Midden-Oosten liet een groei zien.

Dubai werd in 2009 beter betaalbaar, wat betekent dat deze zonnige bestemming met luxehotels voor een groter publiek toegankelijk werd.

Figuur 10 Gemiddelde prijs per kamer per nacht in Dubai (Euro)



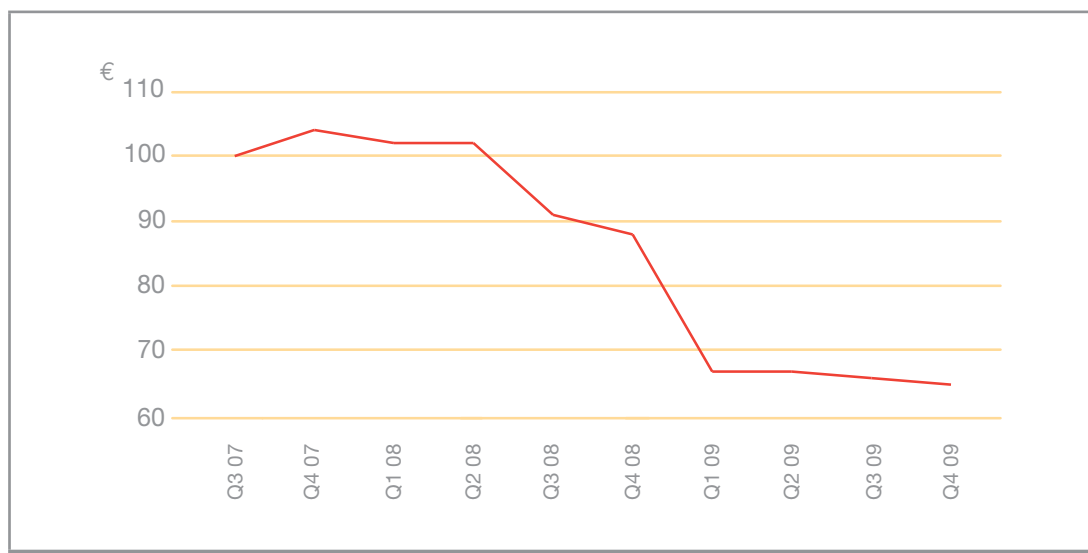
Focus op Beijing

Beijing bood bezoekers in 2009 veel waar voor hun geld. De kamerprijzen daalden enorm, tot wel de helft van de prijzen die in 2008 werden gevraagd, toen de stad de Olympische Spelen organiseerde. De economische recessie in combinatie met de strengere reisbeperkingen en het overaanbod aan kamers (in 2009 kwamen er 20.000 nieuwe kamers bij) zorgden voor een verdere daling van de hotelprijzen in de stad.

De 4- en 5-sterren hotels kregen te maken met de meest dramatische dalingen in hun concurrentiestrijd om de klant. Dit was uiteraard koren op de molen van de bezoeker die nu in de prachtigste hotels van de stad kon verblijven, hotels die de consument anders nooit zou kunnen bekostigen.

De lage prijzen bleken ook bijzonder aantrekkelijk voor reizigers uit Taiwan. Het aantal bezoekers aan Beijing vanuit Taiwan nam in de eerste zes maanden van 2009, ten opzichte van het jaar daarvoor, met maar liefst 40% toe. Het vasteland van China bleek de favoriete bestemming in Azië voor reizigers uit Taiwan; Japan en Hong Kong hadden hierdoor het nakijken.

Figuur 11 Gemiddelde prijs per kamer per nacht in Beijing (Euro)

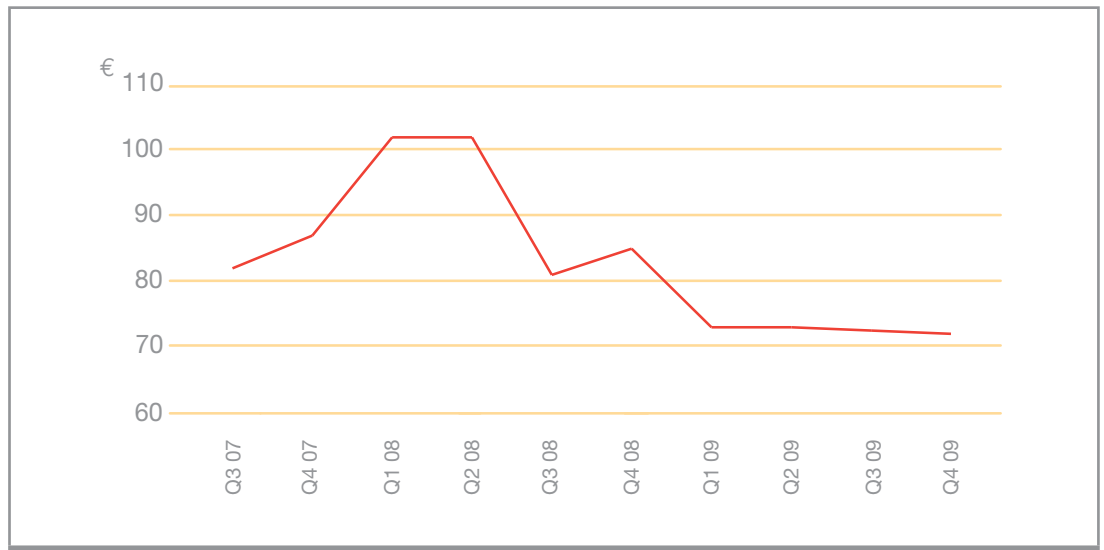


Focus op Shanghai

Hotels in Shanghai, de financiële hoofdstad van China, deden het beter dan de hotels in Beijing, hier daalden de kamerprijzen minder sterk (met gemiddeld 14%). Dit laat zich gedeeltelijk verklaren door het feit dat de prijzen hier in 2008 niet zo hoog waren als in Beijing, omdat Shanghai geen Olympische stad was.

In april 2009 werd de F1 Chinese Grand Prix in Shanghai verreden en dit evenement trok een groot aantal bezoekers. Het zakelijke reisverkeer vertoonde in de tweede helft van het jaar een voorzichtig herstel en de gemiddelde bezettingsgraad bleef over het hele jaar met 60-63% redelijk gezond.

Figuur 12 Gemiddelde prijs per kamer per nacht in Shanghai (Euro)



4. Vergelijking Europese landen

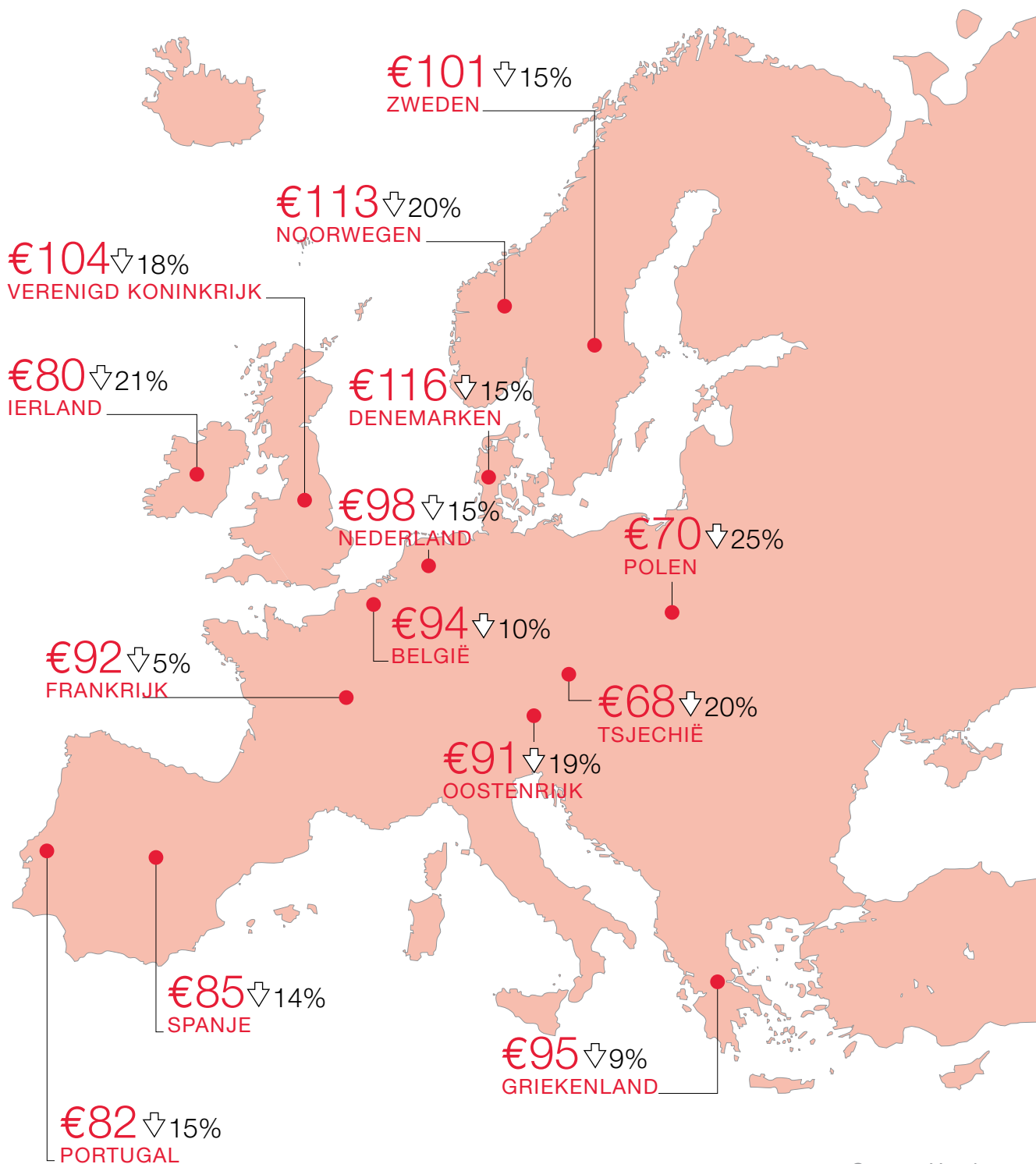
Hoewel Zwitserland voor reizigers uit de Eurozone het duurste Europese land is, geldt dat de gemiddelde daling van de hotelkamerprijzen in vrijwel alle landen een feit is. De prijzen daalden in ten minste een kwart van de door Hotels.com geanalyseerde landen.

- Zwitserland werd het duurste Europese land om een hotelkamer te krijgen. Reizigers uit de Eurozone betaalden gemiddeld €135 voor een overnachting. De reden hiervoor is dat de hotels in Zwitserland hun prijzen niet zo drastisch hebben verlaagd als de rest van Europa, omdat ze meer vertrouwen hadden in de vraag.
- Hotels in Denemarken (met €116 per nacht) en Noorwegen (met €113 per nacht) staan op de ranglijst met duurste landbestemmingen achter Zwitserland, ondanks dat deze landen prijsdalingen hebben doorgevoerd.
- Aan het andere uiteinde van het spectrum vinden we de Oost-Europese landen, zij staan onderaan de lijst in Europa met prijsdalingen van ruim 20% op jaarbasis. De goedkoopste Europese landen waren Tsjechië (gemiddeld €68 per nacht), Hongarije en Polen (beide gemiddeld €70 per nacht). Al deze landen hebben hun prijzen verlaagd om het krimpende aantal zakelijke reizigers en toeristen een halt toe te roepen.

Figuur 13 Gemiddelde kamerprijzen en veranderingen in 2009 in de belangrijkste bestemmingen in Europa

Land	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2009	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2008	% verandering op jaarbasis
Zwitserland	€135	€152	-11%
Denemarken	€116	€137	-15%
Noorwegen	€113	€142	-20%
Italië	€104	€118	-12%
Verenigd Koninkrijk	€104	€126	-18%
Zweden	€101	€119	-15%
Nederland	€98	€115	-15%
Finland	€98	€113	-13%
Griekenland	€95	€104	-9%
België	€94	€104	-10%
Frankrijk	€92	€97	-5%
Oostenrijk	€91	€113	-19%
Duitsland	€88	€99	-11%
Spanje	€85	€99	-14%
Portugal	€82	€96	-15%
Ierland	€80	€101	-21%
Hongarije	€70	€88	-20%
Polen	€70	€93	-25%
Tsjechië	€68	€85	-20%

Hotelprijzen in Europese steden in 2008-2009



Source: Hotels.com

Figuur 14 Gemiddelde kamerprijzen en veranderingen in 2009 in de belangrijkste landenbestemmingen (op prijsdalingen)

Land	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2009	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2008	% verandering op jaarbasis
Polen	€70	€93	-25%
Ierland	€80	€101	-21%
Noorwegen	€113	€142	-20%
Hongarije	€70	€88	-20%
Tsjechië	€68	€85	-20%
Oostenrijk	€91	€113	-19%
Verenigd Koninkrijk	€104	€126	-18%
Denemarken	€116	€137	-15%
Nederland	€98	€115	-15%
Zweden	€101	€119	-15%

- Ten opzichte van 2008 vertoonden alle belangrijke Europese landen in 2009 op jaarbasis een gemiddelde prijsdaling.
- De grootste dalingen zien we in Polen, waar de reizigers uit de Eurozone tussen 2008 en 2009 een kwart minder voor een kamer betaalden. In het afgelopen jaar betaalde men voor een hotelkamer gemiddeld maar €70.
- In Ierland daalde de gemiddelde hotelkamerprijs in 2009, ten opzichte van 2008, met 21%. Dit was de grootste daling van alle West-Europese landen. De 'Emerald Isle' werd bijzonder hard getroffen door de economische crisis.
- De prijzen in Noorwegen daalden ongeveer evenveel (met 20% op jaarbasis) – maar deze lagen een jaar daarvoor wel op een hoger niveau.

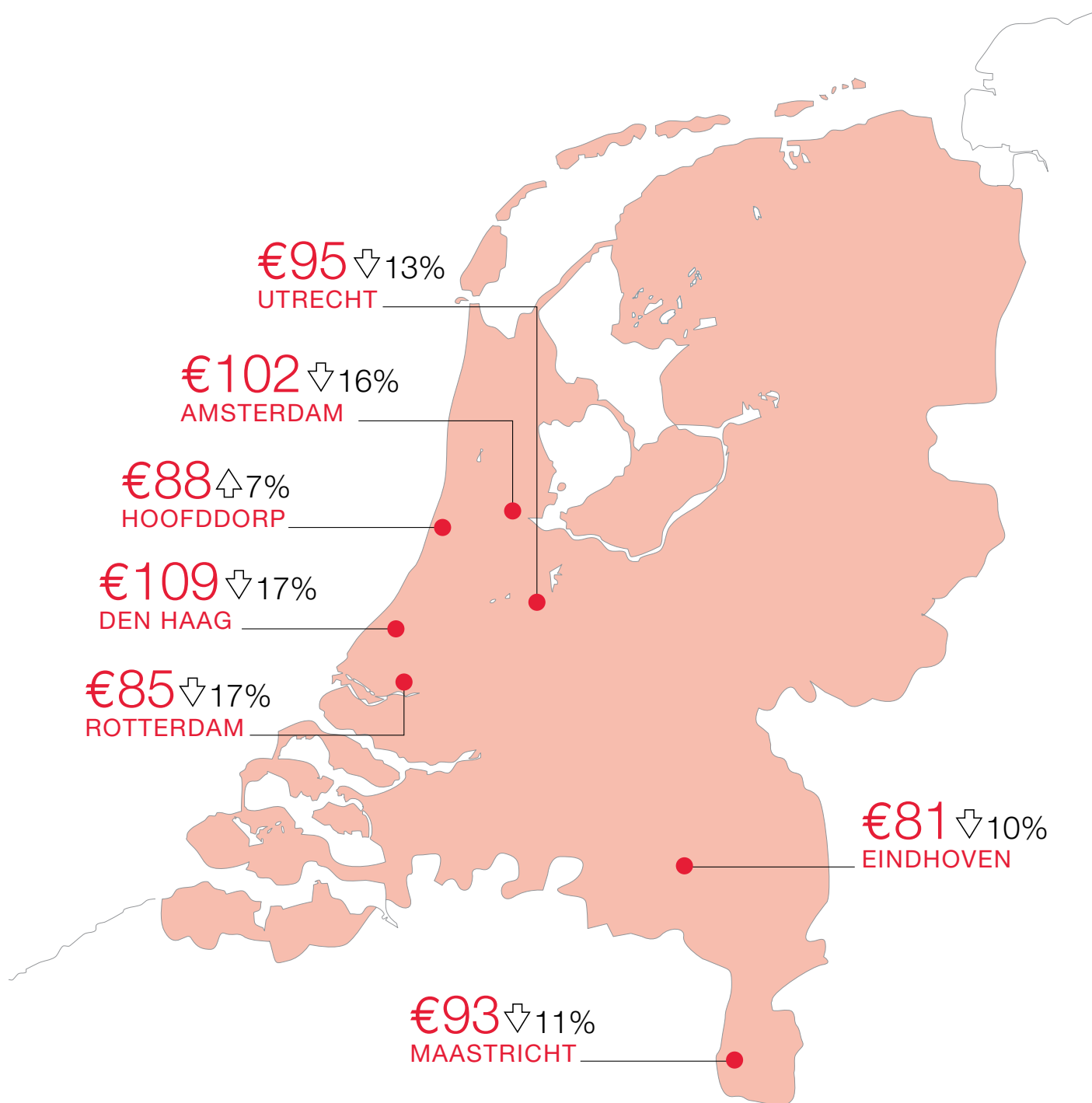
5. Focus op Nederlandse steden

- Tussen 2008 en 2009 daalden ook de prijzen in Nederland in zeven van de acht door Hotels.com geanalyseerde Nederlandse steden.
- Den Haag was in 2009, evenals in 2008, de duurste stad van Nederland. De prijzen in de residentie daalden tussen 2008 en 2009 weliswaar met 17%, naar €109 per nacht, maar Den Haag wist Amsterdam nog net voor te blijven (waar de prijzen met 16% daalden tot €102 per nacht) als de stad met de duurste hotelkamers.
- De prijzen daalden ook in de andere grote steden van Nederland: met 13% naar €95 in Utrecht, met 11% naar €93 in Maastricht, met 17% naar €85 in Rotterdam en met 10% naar €81 in Eindhoven.
- De enige plaats in Nederland waar de prijzen in 2009, ten opzichte van 2008, een stijging lieten zien was Hoofddorp. Hier stegen de prijzen op jaarbasis met 7%.

Figuur 15 Gemiddelde kamerprijzen en veranderingen van 2008 tot 2009: belangrijkste steden in Nederland

Stad	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2009	Gemiddelde kamerprijs per nacht in 2008	% verandering op jaarbasis
Den Haag	€109	€132	-17%
Amsterdam	€102	€121	-16%
Utrecht	€95	€110	-13%
Maastricht	€93	€105	-11%
Hoofddorp	€88	€82	7%
Rotterdam	€85	€102	-17%
Eindhoven	€81	€90	-10%

Hotelprijzen in Nederlandse steden in 2008-2009



6. Prijzen betaald in binnen- en buitenland

In 2009 waren de Ieren in het buitenland "Europe's biggest spenders". Uit een onderzoek van Hotels.com blijkt dat zij in het buitenland per nacht gemiddeld €121 aan hotelkosten uitgeven, dat is aanzienlijk meer dan het gemiddelde bedrag dat ze in eigen land uitgeven.

Nederlanders gaven aan hotelkosten in het buitenland per nacht gemiddeld €108 uit, in eigen land was dit gemiddeld €103.

Reizigers uit het Verenigd Koninkrijk gaven in 2009 het minst uit aan hotelkosten (uit onderzoek van Hotels.com blijkt dat zij ooit het meeste uitgaven). In het buitenland besteedden zij slechts €102 per nacht en dit is het laagste bedrag ten opzichte van alle andere landen.

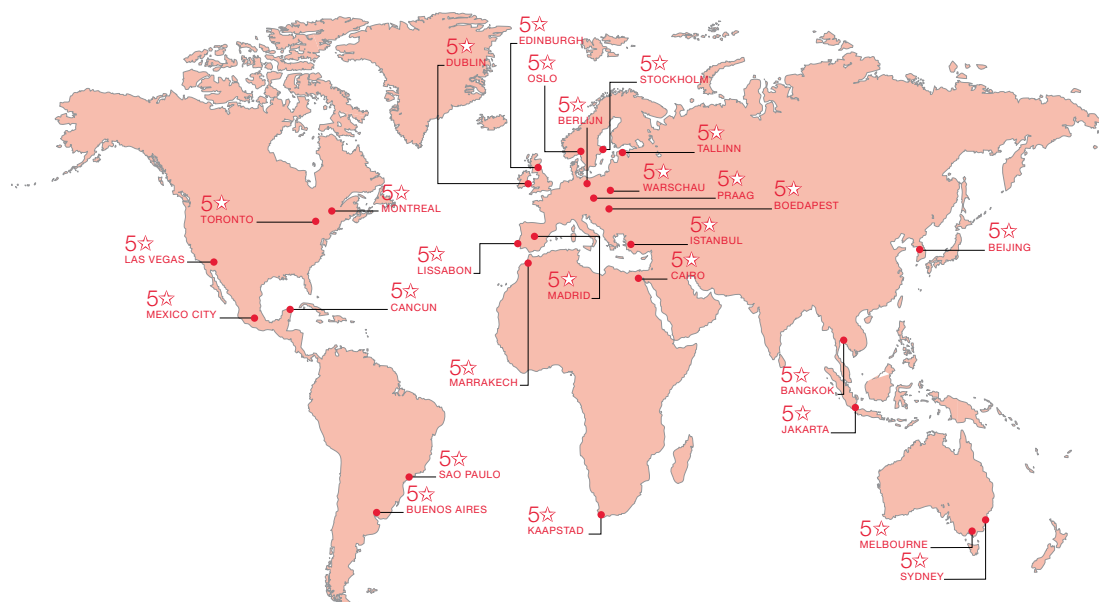
Figure 17 Gemiddelde kamerprijzen betaald in eigen land en in het buitenland in 2009 (Euro)

Nationaliteit	Gemiddelde kamerprijs bij reizen binnenland	Gemiddelde kamerprijs bij reizen buitenland
Ierland	€92	€121
Spanje	€87	€116
Portugal	€87	€115
Italië	€101	€115
Oostenrijk	€91	€112
België	€100	€112
NEDERLAND	€103	€108
Frankrijk	€81	€108
Noorwegen	€123	€107
Duitsland	€88	€106
Finland	€104	€103
Denemarken	€120	€103
Zweden	€101	€102
Verenigd Koninkrijk	€94	€102

7. De economische crisis de baas: overnachten voor €150 per nacht

Stellen die luxe voor minder geld willen en €150 aan een hotelkamer kunnen besteden, hebben momenteel keus te over.

Van alle steden die werden geanalyseerd, bieden 28 bestemmingen 5-sterren hotelkamers aan voor minder dan €150 per nacht.



Figuur 18 Aantal sterren dat reizigers voor €150 of €100 per nacht in topsteden wereldwijd kunnen kopen

Stad	Hoeveel sterren men krijgt voor €150 per nacht per stad	Hoeveel sterren men krijgt voor €100 per nacht per stad	Stad	Hoeveel sterren men krijgt voor €150 per nacht per stad	Hoeveel sterren men krijgt voor €100 per nacht per stad
Bangkok	5.0	4.2	München	4.8	4.1
Beijing	5.0	4.4	Bali	4.8	4.1
Berlijn	5.0	4.3	Amsterdam	4.8	3.5
Boedapest	5.0	4.6	Seoul	4.7	3.7
Buenos Aires	5.0	3.8	Guangzhou	4.6	4.0
Caïro	5.0	1.9	Frankfurt	4.6	3.7
Cancun	5.0	3.2	Kopenhagen	4.6	2.7
Dublin	5.0	4.3	Hong Kong	4.5	3.9
Edinburgh	5.0	2.9	Vancouver	4.5	2.9
Istanbul	5.0	3.9	Dubai	4.5	4.0
Jakarta	5.0	5.0	Orlando	4.4	3.9
Kaapstad	5.0	4.2	Singapore	4.4	3.6
Las Vegas	5.0	4.2	Jeruzalem	4.4	2.8
Lissabon	5.0	4.5	Rome	4.3	3.2
Madrid	5.0	4.3	Chicago	4.3	2.8
Marrakech	5.0	4.6	Londen	4.2	3.0
Melbourne	5.0	5.0	San Francisco	4.1	3.3
Mexico City	5.0	3.9	Washington	4.0	1.7
Montreal	5.0	3.3	Nice	3.9	3.2
Oslo	5.0	2.7	Seattle	3.9	2.7
Praag	5.0	4.6	Venetië	3.9	2.2
São Paulo	5.0	2.9	Moskou	3.8	2.3
Stockholm	5.0	3.7	Tokio	3.8	3.1
Sydney	5.0	3.7	Genève	3.8	2.8
Tallinn	5.0	4.6	Boston	3.7	2.2
Toronto	5.0	3.5	Santiago	3.7	3.1
Warschau	5.0	5.0	Los Angeles	3.7	3.1
Wenen	4.9	4.2	Miami	3.7	2.9
Barcelona	4.9	3.9	Parijs	3.6	2.6
Pisa	4.9	4.2	Rio De Janeiro	3.2	2.0
Shanghai	4.8	4.2	New York	2.8	1.6

8. Gemiddelde kamerprijzen per sterrenkwalificatie

Hotels.com heeft de gemiddelde prijzen geanalyseerd die betaald zijn voor hotelkamers bij verschillende sterrenkwalificaties in de topsteden van de wereld.

De gegevens laten zien waar reizigers de beste deals krijgen. Het laat ook zien in welke steden het zoeken naar de beste deal voordeel kan opleveren. Zo kunnen reizigers tegen betaling van een beetje meer soms al één ster upgraden, wat aantoont dat het zeker de moeite waard is goed te zoeken.

Figuur 19 Gemiddelde hotelkamerprijzen op sterrenklassen in 2009

Stad	Gemiddelde kamerprijs in een 2-sterrenhotel per nacht in 2009	Gemiddelde kamerprijs in een 3-sterrenhotel per nacht in 2009	Gemiddelde kamerprijs in een 4-sterrenhotel per nacht in 2009	Gemiddelde kamerprijs in een 5-sterrenhotel per nacht in 2009
Amsterdam	€81	€90	€109	€163
Bali	N/A	€39	€95	N/A
Bangkok	€30	€38	€87	€144
Barcelona	€73	€90	€101	€153
Beijing	€37	€43	€74	€133
Berlijn	€63	€62	€83	€136
Boston	€93	€120	€160	N/A
Boedapest	€40	€54	€66	€121
Buenos Aires	€48	€73	€105	N/A
Caïro	€101	€40	€75	€137
Cancun	€48	€91	€136	N/A
Chicago	€88	€102	€122	€227
Dubai	€51	€61	€97	€209
Dublin	€64	€69	€82	€139
Edinburgh	€74	€101	€110	€148
Frankfurt	€75	€79	€108	€180
Genève	N/A	€124	€157	€317
Guangzhou	€27	€61	€97	N/A
Hong Kong	€34	€65	€104	€189
Istanbul	€39	€58	€104	€139
Jeruzalem	€69	€110	€113	€214
Kaapstad	€52	€60	€90	€132
Kopenhagen	€83	€109	€125	€168
Las Vegas	€32	€44	€92	€147
Lissabon	€57	€63	€84	€115
Londen	€76	€98	€135	€219
Los Angeles	€66	€95	€171	N/A
Madrid	€65	€78	€84	€144
Marrakech	N/A	€50	€80	€112
Melbourne	€58	€79	€100	N/A

Stad	Gemiddelde kamerprijs in een 2-sterrenhotel per nacht in 2009	Gemiddelde kamerprijs in een 3-sterrenhotel per nacht in 2009	Gemiddelde kamerprijs in een 4-sterrenhotel per nacht in 2009	Gemiddelde kamerprijs in een 5-sterrenhotel per nacht in 2009
Mexico City	€37	€75	€103	N/A
Miami	€68	€101	€172	€249
Montreal	€64	€90	€125	N/A
Moskou	€86	€146	€162	€250
München	€65	€87	€94	€163
New York	€118	€158	€230	€319
Nice	€66	€89	€151	€300
Orlando	€38	€71	€104	N/A
Oslo	€99	€102	€117	€141
Parijs	€83	€111	€179	€328
Pisa	€80	€71	€87	€156
Praag	€49	€50	€71	€123
Rio De Janeiro	€100	€129	€227	N/A
Rome	€74	€97	€110	€254
San Francisco	€74	€92	€125	€376
Santiago	€80	€89	€172	N/A
São Paulo	N/A	€101	€142	N/A
Seattle	€75	€113	€152	N/A
Seoul	€57	€73	€112	N/A
Shanghai	€31	€48	€80	€62
Singapore	€45	€87	€110	€202
Stockholm	€72	€91	€104	€134
Sydney	€60	€82	€108	N/A
Tallinn	€42	€48	€69	€117
Tokio	€82	€97	€161	N/A
Toronto	€67	€90	€110	N/A
Vancouver	€77	€101	€126	N/A
Venetië	€96	€119	€152	€285
Warschau	€46	€62	€68	€78
Washington	€106	€124	€150	€267
Wenen	€62	€73	€85	€151

Over Hotels.com

Hotels.com is onderdeel van Expedia Group. Deze groep is actief in alle grote markten van de toeristische sector. Hotels.com biedt wereldwijd meer dan 110.000 accommodaties en geeft een laagste prijsgarantie voor prepaid hotels; wanneer een klant elders een lagere prijs vindt komt Hotels.com hieraan tegemoet. Hotels.com doet haar voordeel met een van de grootste hotel contracting teams in de sector. Hierdoor kan Hotels.com de laagste prijzen bieden aan haar klanten. Daarnaast zijn er ruim 1,3 miljoen reviews van gebruikers die daadwerkelijk in het hotel verbleven om te zorgen dat klanten een weloverwogen keuze kunnen maken. Hotels.com won de 'Gold Award' voor beste boekingssite voor hotelovernachtingen in het magazine Webuser in februari 2009. Het bedrijf exploiteert momenteel meer dan 70 Hotels.com sites over de hele wereld, waaronder 31 websites in 24 talen in EMEA. Reizigers kunnen online boeken of via het meertalig call centre op 0900 227 38 00.

